

УТВЕРЖДАЮ:

проректор МГУ имени М.В. Ломоносова,

доктор физико-математических наук,  
профессор А.А. Федянин



« 29 » 03 2017 г.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по диссертации гражданки РФ Пашаевой Яны Фармановны

Диссертация Пашаевой Яны Фармановны «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика выполнена на кафедре теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

В 2013 г. Я.Ф. Пашаева окончила с отличием факультет журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по специальности «Журналистика».

В период подготовки диссертации с 2013 по 2016 гг. Пашаева Яна Фармановна обучалась на очном отделении аспирантуры факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано в 2016 г. ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

**Тема кандидатской диссертации утверждена** решением Ученого совета факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова от 8 ноября 2013 года (протокол № 18), корректировка темы утверждена Ученым советом 13 ноября 2015 года (протокол № 19).

**Научный руководитель** – гражданин РФ, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» Макеенко Михаил Игоревич.

По итогам рассмотрения диссертации Пашаевой Яны Фармановны «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции» принято следующее **заключение:**

**Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации.** Диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование. Автор изучил десятки научных работ российских и иностранных авторов, посвященных конкуренции в городской прессе. Чтобы понять, чем

отличаются соперничающие друг с другом ежедневные газеты, Я.Ф. Пашаева проанализировала содержание печатных периодических изданий трех крупных городов США, в которых сохраняется конкуренция в прессе: Чикаго, Бостона, Лос-Анджелеса. Автор на основании самостоятельно разработанного кодификатора провел контент-анализ около двух с половиной тысяч публикаций. Это позволило определить факторы существования двух ежедневных газет на уровне содержания в выбранных американских городах. Выводы подтверждены результатами, представленными в таблицах и диаграммах.

**Степень достоверности результатов проведенного исследования.** Взятая автором выборка публикаций является достаточной, чтобы определить особенности контента ежедневных газет в трех крупных городах США в условиях конкуренции. Используется адекватный метод исследования эмпирического материала – контент-анализ; его категории охватывают все главные аспекты содержания печатных изданий. Работа с собранными данными велась с помощью традиционных для научного познания методов анализа и обобщения.

**Научная новизна диссертации** заключается в том, что это первое в российской науке исследование, в котором проводится комплексный сравнительный анализ содержания конкурирующих ежедневных городских газет США. Автором изучены все аспекты содержания газет (тематика, источники, география публикаций, их жанры), что позволяет составить максимально точную и всестороннюю картину структуры контента конкурирующих на одном географическом рынке изданий. Автор сопоставил полученные данные по «первой» и «второй» газетам в пределах одного географического рынка, а также сравнил результаты анализа изданий трех городов между собой, что позволило выявить общие черты контента «первых» и «вторых» городских газет США. Вклад диссертации в российскую науку определяется не только тем, что был проведен контент-анализ американской городской прессы, но еще и тем, что автор изучил «вторые» печатные издания, то есть отстающие по объему тиража от лидирующих в городе. Если «первые» американские ежедневные газеты в той или иной мере рассматривались российскими учеными, то «вторые газеты» США в России не исследовались.

**Практическая значимость полученных результатов.** Выводы, сделанные в ходе исследования, могут быть использованы в учебных программах, курсах и семинарах по американской журналистике и городской прессе. Полученные результаты могут быть также применены в дальнейших, более комплексных научных исследованиях, среди которых могут быть такие как сравнение содержательной модели городской прессы США и других стран (например, России), трансформация контента газет США и др. Положения о том, что общего в содержании конкурирующих на одном рынке изданий и, наоборот, чем они отличаются, будут полезны для журналистов и руководителей медийного бизнеса, так как они могут помочь в выстраивании более эффективной модели содержания. Результаты исследования могут быть также интересны бизнесу и властям для определения того, нужно ли поддерживать конкуренцию среди городских газет.

**Апробация результатов исследования.** Ключевые положения и выводы работы были изложены автором в выступлениях на Международной научной

конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (М., 2013) и на научно-практической конференции аспирантов и студентов «Медиаконтент: взгляд молодого исследователя» (М., 2013).

**Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.** Основное содержание диссертационной работы отражено в 3 научных публикациях. Общий объем публикаций - 2,5 п.л.

**Публикации в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве образования и науки РФ:**

1. Пашаева Я.Ф. Различия и сходства между «первыми» и «вторыми» газетами США // Медиаскоп. – 2017. – Вып.1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2262>. - 0,9 п.л.

2. Пашаева Я.Ф. Особенности контента ежедневных газет в городах с конкурирующими изданиями (на примере Бостона) // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2016. - № 7. С. 77-85. – 0,6 п.л.

3. Пашаева Я.Ф. Модель содержания газеты мегаполиса в условиях прямой конкуренции (на примере города Чикаго) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2016. - № 4. С. 81-104. – 1 п.л.

**Соответствие содержания диссертации специальности, по которой она рекомендуется к защите.** Диссертация Пашаевой Я.Ф. посвящена исследованию содержания ежедневных городских газет США в условиях конкуренции. На примере изданий трех крупнейших городов США с двумя изданиями - Чикаго, Бостона и Лос-Анджелеса - автор выявляет сходства и различия в содержании «первых» и «вторых» американских газет.

Указанная область исследования соответствует формуле специальности 10.01.10 – Журналистика, а именно: **п. 26.** Событийный ряд информационного проекта. Информационное покрытие события, **п. 27** Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов изданий, **п. 33** Газеты, еженедельники, журналы, альманахи как основные виды периодических изданий, **п. 43** Региональные системы СМИ, **п. 48** Зарождение, формирование и развитие журналистики стран Европы, Америки, Азии, Африки.

Диссертационное исследование Пашаевой Я.Ф. соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Название диссертации «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции» является адекватным поставленным в работе задачам и полностью отражает содержание диссертации.

Диссертация Пашаевой Я.Ф. «Ежедневные городские газеты США в условиях конкуренции» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10. 01. 10 – Журналистика.

Проект заключения подготовлен экспертами: доцентом кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидатом филологических наук А.В. Вырковским, доцентом кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидатом философских наук М.Б. Владимировой, старшим научным сотрудником

кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидатом филологических наук М.Ю. Галкиной.

Заключение обсуждено и принято на заседании кафедры теории и экономики СМИ Федерального государственного бюджетного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». Присутствовало на заседании: 19 человек. Результаты голосования: «за» – 19, «против» – нет, воздержавшихся – нет. Протокол № 15 от 29.03.2017 г.

**Заместитель декана по научной работе**

факультета журналистики МГУ  
имени М.В. Ломоносова,  
кандидат филологических наук, доцент



М.И. Макеевко

**Эксперты:**

Кандидат филологических наук, доцент кафедры  
теории и экономики СМИ факультета  
журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

А.В. Вырковский

Кандидат философских наук, доцент кафедры  
теории и экономики СМИ факультета  
журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

М.Б. Владимирова

Кандидат филологических наук, старший  
научный сотрудник кафедры теории и экономики  
СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В.  
Ломоносова

М.Ю. Галкина

«29» марта 2017 г.